



Beste vrienden,

Het is weer december, de tijd van het jaar dat we terugkijken op wat we bereikt hebben dankzij jullie steun! De laatste tweeënhalve jaar hebben we ons gericht op “outreach”, want om onze cultuur te veranderen, moeten we **mensen activeren en bereiken om na te denken over hun standpunt**. We zagen het voor onze ogen gebeuren: meningen veranderden en levens werden gered. Nu hebben we daar ook **concrete aanwijzingen** voor!

CCBR heeft een bureau voor opinieonderzoek gegevens laten verzamelen die de effectiviteit van ons werk meten. De uitkomsten zijn positief! De data laten onder andere zien dat **het tonen van de slachtoffers van abortus de publieke opinie zeker beïnvloedt**.

In een gebied dat “Hamilton Mountain” wordt genoemd, probeerden we afgelopen jaar 110.000 mensen te bereiken.

- **80%** daarvan geeft aan onze beelden te hebben gezien.
- Op de vraag wat een beeld van een geaborteerde foetus met hen doet, geeft **42.3% aan dat men daardoor negatief over abortus denkt**.
- Het aantal mensen dat positief tegenover abortus staat is met **18-22%** gedaald!

Wat hebben we als CCBR medewerkers dit jaar gedaan? Nog een paar getallen:

- Er werd **215** keer “Choice” Chain gedaan: honderden uren directe gesprekken op straat;
- **73.265** kaarten werden persoonlijk bezorgd;
- Bij universiteiten werd **18** keer een “tentoonstelling” van onze beelden opgesteld die daar bij elkaar **130** uur stond;
- **32** keer werden banners getoond bij drukke wegen, samen goed voor zo’n **52** uren waarin voorbijgangers de beelden konden zien;
- Bij snelwegen werd er **76** uur banners getoond die door ongeveer **288.000** reizigers gezien zijn.

En dat is nog niet alles! Denk eens in hoeveel mensen er zijn bereikt door..

- de honderden uren dat onze vrachtwagen door **3** verschillende steden reed;
- **30** bezoeken aan **20** verschillende universiteiten;
- **125** presentaties voor meer dan **20.000** mensen;
- de meer dan **110.000** unieke bezoekers die onze website kreeg.

Als we aan al de verhalen achter deze getallen denken, komt de jonge man boven, over wie we pas hoorden. Hij zag onze beelden online en zei: **‘Dat gaat mijn kind niet gebeuren!’** Door te zien wat een abortus zou doen met hun baby, zagen hij en zijn zwangere vriendin daar van af. Alleen dat ene kleine mensje is onze inspanningen al meer dan waard. En haar ouders waren niet de enigen, weten we.

Wat ook een feit is: wij (**20** medewerkers op dit moment, tijdens de zomer zelfs **27**) konden dit werk alleen maar doen dankzij de steun van onze familie en vrienden - pro-lifers zoals jullie - en we willen jullie bedanken dat het leven van ongeboren kinderen jullie zo van waarde is! We hopen dat het u/jou bemoedigt dat jullie gebeden en giften door Gods genade zo'n prachtig resultaat hebben opgeleverd.

Ons gezin

Hoe zag ons leven er uit, de afgelopen tijd? We genieten met volle teugen van ons kleine meisje en ook de broers zijn dol op haar! Eind juli kwamen Maaike's ouders voor een kort bezoek en werd Tisa gedoopt - een heel bijzondere gebeurtenis.

Rond dezelfde tijd vroeg het bestuur Nick om de directeur van CCBR te worden. Dat was een best een grote verandering. Nick is nu degene die alle afdelingen aanstuurt en verantwoordelijk is voor de hele organisatie. Ondanks dat er veel te leren viel en valt, is het tot nu toe erg goed gegaan. Hij heeft onder andere ontmoetingen gehad met leiders van pro-life organisaties om te netwerken en is bezig geweest met de plannen voor volgend jaar.



In oktober konden we als gezin afreizen naar Alberta. Nick bezocht de afdeling in Calgary en vergaderde met de staf daar en Maaike werkte op de universiteit van Lethbridge met en onder studenten. We organiseerden bijeenkomsten om ons werk te kunnen financieren en Nick's familie kon eindelijk Tisa zien!

Maaike begon eind september weer met twee dagen werken per week. Ze hield een presentatie op een conferentie voor pro-life studenten in Toronto en werd daarbij vergezeld door Tisa die meteen het ijs brak en veel aandacht en knuffels kreeg.

Een openbare lezing aan de McMaster Universiteit in Toronto begin november werd door ongeveer tien mensen verstoord. Meer dan een uur lang maakten ze herrie door te zingen, klappen en schreeuwen, onder begeleiding van een megafoon en een toeter. Ook dansten ze op de tafels zodat de beelden van de presentatie niet te zien zouden zijn... tot de politie arriveerde. Toen de demonstranten werd gesommeerd de zaal te verlaten omdat ze anders gearresteerd zouden worden, kon Maaike eindelijk beginnen. Een positief gevolg van dit alles was dat andere voorstanders van abortus (de zogenoemde "pro-choicers") de medewerkers van CCBR bedankten voor hun professionaliteit, geduld en respectvolle benadering, ook ten opzichte van de demonstranten. Verschillenden van hen stelden hun standpunt met betrekking tot abortus die avond bij. *Actions speak louder than words!* Ofwel: onze daden spreken duidelijker dan onze woorden.

Dr. Martin Luther King Jr. zei ooit: **"Je moet degene die je wilt veranderen eerst liefhebben. Ook moeten ze weten dat je hen liefhebt."** Liefde is een werkwoord. Het betekent het beste zoeken voor anderen en dat duidelijk maken door wat je doet. Binnenkort herdenken we de geboorte van Jezus, die het beste zoekt voor zondaren...



laten we Zijn opdracht om lief te hebben ten uitvoer brengen door te doen wat we maar kunnen voor onze naasten, of ze nu geboren of ongeboren zijn.

God's zegen voor deze maand, de feestdagen en alvast voor het nieuwe jaar!

With love,

Nick, Maaïke, Jonah, Elliot en Tisa

Bezoek Nederland

Van D.V. 3 december tot 7 januari zijn wij in Nederland! Er zijn al 10 presentaties afgesproken voor de eerste twee à drie weken. Daarna is het tijd voor vakantie en om bij familie te zijn 😊.

**

Mars voor het Leven

Op zaterdag 6 december is de jaarlijkse Mars voor het Leven in Den Haag. De mars begint om 13:00 uur op het Spuiplein. Na afloop is er een bijeenkomst met maaltijd op de Dunne Bierkade 16, waar Maaïke ook zal spreken. Voor meer informatie, zie www.schreeuwomleven.nl.