

BELEIDSPLAN STICHTING JOSEBA 2022 - 2024



Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Joseba, opgesteld voor de periode 2022 - 2024. Stichting Joseba is opgericht en notarieel geregistreerd op 3 mei 2013 en bestaat dus al bijna tien jaar. Aanleiding voor het oprichten van de stichting was het feit dat een van oorsprong Nederlands echtpaar in Canada vrijwilligerswerk ging doen en financiële steun nodig had om hun doel te verwezenlijken: opkomen voor de rechten van het ongebooren leven. Inmiddels is Stichting Joseba meer dan alleen een steunstichting voor het werk van dit echtpaar, 'de Rosendals'. Er worden nu ook Nederlandse initiatieven ondersteund met een vergelijkbaar doel, en de ervaring van de Rosendals in Canada wordt ruimschoots gedeeld met de Nederlandse prolifters en vice versa. Over de verdere inhoud van het doel en de projecten van de Stichting leest u meer in dit beleidsplan.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). Nadat deze akte is opgesteld, waarin o.a. is vastgelegd wie de bestuurders zijn, volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de belastingdienst. Het schrijven van een beleidsplan behoort bij het behouden van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan en het oprichten van de stichting is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Stichting Joseba heeft de ANBI per 3 mei 2013 verkregen.

Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Het functioneren van de stichting en het bestuur
- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting

Met dank voor uw interesse! Astrid, Eline en Willemijn – voorjaar 2022

Inleiding

Stichting Joseba staat tijdens het opstellen van dit document in het tweede jaar van een periode van corona (COVID-19 pandemie). Dit heeft een behoorlijke impact gehad op de afgelopen jaren 2020 (tweede helft) tot aan begin 2022, waar we nu staan. Impact in de zin dat er veel dingen niet konden doorgaan. Juist het belangrijke werk van lezingen, workshops en bijbehorende reizen waren bijna onmogelijk. Toch is er in donateuraantal en giften tot op heden geen aanzienlijke terugloop geweest. Mogelijk ook doordat we een hechte groep donateurs hebben, mogelijk doordat er ook wel wat werk online heeft kunnen plaatsvinden.

Normaal gesproken heeft Stichting Joseba al een uitdaging in het zoeken en behouden van donateurs, van mensen die het doel op welke wijze dan ook steunen en daarnaast in het aansluiting vinden bij bestaande organisaties en initiatieven. Deze activiteiten zijn noodzakelijk wil de stichting haar doelstellingen kunnen verwezenlijken. Hiervoor zijn doorzettingsvermogen, inzet en heldere concrete doelen nodig. Echter, in een periode van COVID-19 (corona) is er daarnaast ook creativiteit en flexibiliteit nodig in ideeën om elkaar toch te blijven ontmoeten, desnoods online.

Het bestuur maakt met het beleidsplan iedere drie jaar duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om voor Stichting Joseba steun te zoeken (financieel of anderszins).

Het bestuur van Stichting Joseba staat positief tegenover initiatieven en mensen die dezelfde doelen nastreven voor andere stichtingen of verenigingen. De stichting vindt het belangrijk dat deze van elkaars initiatieven en informatie op de hoogte zijn. Juist als het om een doel op maatschappelijk ethisch terrein gaat, is het belangrijk dat men elkaar steunt en aanvult.

Uitgangspunt van Stichting Joseba is het statutaire doel, te weten:

“Het bevorderen van werkzaamheden die gericht zijn op de beschermwaardigheid van het (ongeboren) leven.

Dit doet de stichting middels nationale en internationale projecten die eenzelfde doel nastreven financieel en anderszins te ondersteunen.”

Elke concrete uitwerking (met bijbehorende activiteiten en projecten) moet aan dit statutaire doel getoetst worden en eruit voortvloeien.

De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door onder meer

- Het uitbreiden van een achterban en werven van nieuwe contacten, die het doel van de stichting (financieel of anderszins) steunen;
- Het organiseren van informatie/ thema bijeenkomsten, lezingen en workshops;
- Het contact zoeken en behouden met prolife stichtingen in Nederland;
- Het onderhouden van een website en op andere wijze (zoals door middel van e-mail/nieuwsbrieven) verstrekken van actuele informatie over Stichting Joseba.

Bestuur en functioneren van de stichting

Het bestuur van Stichting Joseba bestaat uit een voorzitter, penningmeester, en secretaris, respectievelijk mw. W. van Essen- Sonneveld, mw. N. Alberts en mw. A.E.P. Murre van Gilst.

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie als bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert, indien het nodig is, bij voorkeur twee tot vier keer per jaar, doch minstens één keer per jaar i.v.m. het vaststellen van de financiële jaarstukken. Via de e-mail en telefonisch houden de bestuursleden elkaar van de ontwikkelingen op de hoogte.

Er zal regelmatig overleg plaatshebben over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden wie welke acties oppakt en uit gaat voeren.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit: bepalen van het beleid en de doelen (de projecten), het uitwerken van die projecten (zoals het organiseren van lezingen), het werven van en contact met sponsors & donateurs, het verzorgen van de communicatie middels de website en brieven aan de achterban, contacten met andere belanghebbenden en instanties, financieel beheer, overleg over de besteding van het geld.

Het bestuur heeft een onderlinge verdeling gemaakt tussen de werkzaamheden. De voorzitter richt zich voornamelijk op beleidsbepaling en belangrijke beslissingen hieromtrent, PR, netwerken en communicatie; de secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, maakt notulen en ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina en mailings; de penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer; jaarlijks stemt hij/zij dit af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over o.a. het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Joseba. Deze akte is op te vragen bij de stichting.

Missie en visie

Stichting JOSEBA bevordert en draagt bij aan werkzaamheden die gericht zijn op de beschermwaardigheid van het ongeboren leven. In de visie van Stichting Joseba heeft ieder ongeboren kind recht op bescherming en moet dit standpunt worden uitgedragen.

Lopende projecten en doelstellingen

Dit betekent concreet dat Joseba -inmiddels al bijna tien jaar- de volgende projecten met bijbehorende doelstellingen heeft:

1. De Rosendals: Joseba draagt financieel bij aan het vrijwilligerswerk van een echtpaar dat zich fulltime inzet voor de beschermwaardigheid van het (ongeboren) leven.

Joseba steunt 'de Rosendals'. Het gaat hierbij om het werk van een (van oorsprong Nederlands) echtpaar, dat zich in Canada fulltime als vrijwilliger inzet in de strijd tegen abortus. In Canada is geen wetgeving om abortus te beperken, en is dit alle negen maanden van de zwangerschap mogelijk. De Rosendals werken voor CCBR, een organisatie die als motto heeft 'to make abortion unthinkable'. De organisatie bestaat uit jonge professionals en getrainde vrijwilligers die ervoor zorgen dat het prolife standpunt iedere dag aan de orde komt: in scholen, universiteiten, kerken, de (social) media en op straat. CCBR verwacht van hun vaste medewerkers dat zij voor hun eigen inkomen zorgen door middel van een betrokken en stabiele kring van donateurs (zoals dit bijvoorbeeld ook gebruikelijk is bij andere goede doelen organisaties, vaak met een christelijk uitgangspunt). Ook alle andere activiteiten en materialen van CCBR worden betaald vanuit fondsenwerving. Het grootste gedeelte van het inkomen van de Rosendals komt uit Canadese sponsors, het gedeelte uit Nederland is hierop aanvullend.

Verbinding: Joseba zorgt er tevens voor dat men in Nederland gebruik kan maken van de jarenlange kennis en ervaring van CCBR, bijvoorbeeld door lezingen te organiseren waarin de Rosendals over hun werk vertellen, door gebruik te maken van het materiaal van CCBR of door verbindingen te leggen tussen de Rosendals, de CCBR en Nederlandse initiatieven op prolife gebied. Ook steunt Joseba de Rosendals en eventuele collega's van CCBR die contacten leggen met Nederlandse en Europese prolifers, om zo aan een sterker netwerk te bouwen.

Doel: Elk jaar wil Stichting Joseba voor minimaal 12.000 euro financieel garant staan voor continuering van het werk van De Rosendals. Het jaarlijks bedrag kan wijzigen, afhankelijk van de inkomsten uit vaste donateurs/sponsors. Bedragen die specifiek voor dit project worden overgemaakt, worden rechtstreeks gedoneerd aan het werk van de Rosendals. (On)Kosten die gemaakt worden door de Rosendals of directe collega's in het kader van het uitbreiden van een prolife netwerk in Nederland of Europa, kunnen financieel door Joseba worden vergoed.

II. Toerusting: Joseba wil christelijke jongeren toerusten om het prolife standpunt uit te kunnen dragen

Joseba wil praktische handvatten aanbieden om als individu het gesprek goed aan te kunnen gaan over je standpunt met iemand die daar anders over denkt. Daarom zet Joseba zich in om mensen met de nodige kennis en vaardigheden toe te rusten, door middel van lezingen en workshops rondom prolife apologetiek. Joseba richt zich vooral op christelijke jongeren, omdat zij tijdens hun werk, stage, of studie in situaties komen waarbij zij dit goed kunnen gebruiken. Zij hebben dit ook het meest nodig. Uit de ervaring in voorgaande jaren blijkt dat veel jongeren blij zijn om goede argumenten te kennen en te oefenen om een gesprek aan te gaan.

Doel: Elk jaar wil Stichting Joseba minimaal 10 lezingen/ workshops organiseren om mensen toe te rusten het prolife standpunt uit te dragen.

Bedragen die specifiek worden overgemaakt voor bovenstaand project, worden zoveel mogelijk rechtstreeks gebruikt voor het organiseren en bekostigen van (nieuwe) lezingen en workshops.

III. Overige initiatieven: Joseba wil ieder jaar bezien of er andere / bestaande Nederlandse prolife initiatieven zijn, met eenzelfde doel en instelling, die praktische of financiële steun nodig hebben.

Joseba bekijkt - vanuit het oogpunt van verbinding met Nederlandse initiatieven - of bij hogere inkomsten (algemeen voor de stichting) bestaande Nederlandse initiatieven met eenzelfde doel financieel gesteund kunnen worden. Dit betreft bijvoorbeeld een bijdrage aan de organisatie van de jaarlijkse Week van het Leven en de Mars voor het Leven. Ook is aansluiting gezocht bij Schreeuw om Leven en Kies Leven, waar inmiddels goede contacten mee zijn. Soms kan voor workshops en lezingen samen worden opgetrokken; soms kunnen we als stichting een ander helpen met het organiseren van een spreker. Ook komt het incidenteel voor dat Nederlandse jongeren, in het kader van hun opleiding of spontaan, een stage willen lopen bij een buitenlandse prolife organisatie. Ook dan wil Joseba bezien of we dit financieel kunnen ondersteunen; omdat we het van belang vinden dat jongeren de prolife boodschap op een professionele wijze kunnen verspreiden.

Het vermogen

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door

- Donaties (en subsidies);
- Schenkingen, erfstellingen en legaten;
- Alle andere verkrijgingen en baten.

Om de eerder beschreven projecten te kunnen blijven steunen, wil Stichting Joseba financiën opbouwen door: sponsoring, donaties (giften) en fondsenwerving.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier, met name in privéverband. Het gaat dan voornamelijk om vrienden, familie en bekenden die een grote betrokkenheid hebben bij het grotere doel van Stichting Joseba (de beschermwaardigheid van het ongeboren leven) en die vervolgens hun eigen vrienden, familie en bekenden vragen om steun voor één van de projecten, waardoor de achterban gestaag groeit. Verder gebeurt dit door de bestaande contacten met donateurs en organisaties actief te onderhouden en daarnaast door het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit gebeurt bijvoorbeeld middels (nieuws)brieven, telefonisch contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijke, maatschappelijke bijeenkomst of een bijeenkomst in een kerk (concert/lezing). Mensen worden vooral donateur na deelname aan een dergelijke bijeenkomst of lezing. Soms zijn er ook personen die acties houden voor het verkrijgen van financiële middelen. Zo is er nu al enkele jaren sprake van een tweedehands kinderkledingbeurs in enkele plaatsen, en verkoopt een groep vrouwen zelfgemaakte artikelen (deels) voor Joseba.

Verder wil de stichting incidenteel in (christelijke) bladen, dagbladen en tijdschriften adverteren om voor haar doelstelling steun te verwerven.

Stichting Joseba is een kleine maar slagvaardige, doelgerichte stichting. Er zijn geen grote ambities qua groei en nieuwe projecten, we willen onze focus behouden. Via de website en e-mail/ brieven wordt regelmatig gerapporteerd over activiteiten en de behaalde resultaten. Geïnteresseerden kunnen de financiële jaarverslagen van voorgaande jaren op aanvraag via de e-mail aanvragen.

Onderstaand noemen wij nog kort welke mogelijke soorten bijdragen er in het algemeen voor stichtingen zijn. Bij Joseba is tot op heden voornamelijk sprake van

donaties (vast en incidenteel), filantropie (vrijwilligers die hun tijd besteden) en fondsenwerving, niet van sponsoring.

Donaties (giften): voornamelijk eenrichtingsverkeer. Spontaan, eenmalig geven aan een goed doel geeft een goed gevoel. Overmaken verloopt dan via de bankrekening (zelf overmaken) of via de iDEAL functie op de website. Een vaste donateur (die doorlopend, per maand/kwartaal/jaar doneert) is daarnaast vaak ook nog wat nauwer betrokken bij het goede doel, of geeft specifiek voor een bepaald project, waardoor er ook een hechtere band met de stichting ontstaat, van beide kanten.

Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.

Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.

Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk (tevens beschreven in de statuten) en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Joseba is als ANBI stichting verplicht een goede administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Beloningsbeleid

De bestuurders van Stichting Joseba zetten zich vrijwillig in voor de stichting. Zij ontvangen geen beloning. Onkostenvergoeding aan bestuurders is vooralsnog zeer beperkt het geval. Voorgeschoten uitgaven en gereden kilometers mogen gedeclareerd worden. Kosten die gemaakt worden om met het openbaar vervoer naar een vergadering of bezigheid van de stichting te reizen, of parkeerkosten voor de auto, worden vergoed wanneer de kwitantie daarvan wordt overhandigd. Ook worden kosten voor eventuele lunches en drankjes tijdens vergaderingen van het bestuur vergoed vanuit de stichting. Er worden geen vacatiegelden uitbetaald. De stichting heeft geen medewerkers in loondienst en kent dan ook geen functiehuis, met functieschalen en salarissen. Voor het uitvoeren van de workshops en lezingen worden opgeleide, goed getrainde sprekers ingehuurd, die een factuur sturen voor de geleverde dienst met een marktconform tarief.

Financiën

De ontvangen donaties voor de stichting worden maximaal aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting, en dus zo min mogelijk aan overige, overhead of onnodige kosten. Wanneer (vaak eenmalige) donaties aan Stichting Joseba gegeven worden voor een specifiek project, zal dit zoveel mogelijk rechtstreeks aan het betreffende project ten goede komen.

De stichting beheert Bankrekeningnummer: NL96RABO358275393 t.n.v. Stichting Joseba, Rabobank Schiedam-Vlaardingen.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) worden door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden in het voorjaar de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening (kosten en baten overzicht) met toelichting. Vervolgens worden door een accountant voor 1 juli van het

nieuwe jaar de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende, afgelopen boekjaar opgesteld.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Een overzicht hiervan kan altijd door geïnteresseerden opgevraagd worden indien gewenst. Het meest recente financieel verslag en meest recente beleidsplan (inclusief begroting) worden weergegeven op de website.

In het najaar wordt altijd door de penningmeester bekeken hoe het jaar tot dan toe verloopt. Daaruit wordt op de vergadering besproken of er nog bijgestuurd kan/moet worden voor het huidige jaar, bijvoorbeeld of bepaalde doelen meer of minder geld moeten ontvangen. Ook kan de begroting, die in principe voor drie jaar in het beleidsplan wordt opgenomen, voor ieder komend jaar (enigszins) worden bijgesteld, afhankelijk van hoe het met de financiën loopt.

Als blijkt dat Stichting Joseba om bepaalde redenen kan/ moet worden opgeheven, dan is zij verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

Terugblik 2019-2021 en vooruitblik 2022-2024

In de afgelopen jaren heeft de stijgende lijn qua inkomsten (en uitgaven) , die zichtbaar was in de voorgaande jaren, zich opnieuw duidelijk voortgezet. Was in de jaren 2013 en 2014 het jaarlijkse bedrag voor Project de Rosendals bijvoorbeeld 1200 euro, in 2015 kon dit worden opgehoogd naar 3600 euro (300 per maand), omdat het aantal donateurs steeg van 0 naar 45, in 2017 naar 4800 euro (400 per maand), omdat ook het aantal donateurs tot boven de 100 steeg, en in 2018 zelfs naar 6000 toen het aantal donateurs de 200 naderde. In 2019 werd dit opgehoogd naar 9000; wat haalbaar is gebleken voor de hele periode 2019-2021. Ook is het aantal donateurs gestegen tot boven de 250. Daarnaast kwamen er zoveel spontane, specifieke giften binnen voor dit mooie project, en werden enkele grote acties op touw gezet, dat er flink meer financieel gesteund kon worden.

Het aantal lezingen voor Project Toerusting is (zoals verwacht) in voorgaande jaren altijd tussen de 10 en 20 geweest. De kosten per lezing/workshop liggen rond de 300 euro, wisselend naarmate er meer of minder deelnemers zijn, meer of minder materialen worden gebruikt etc. Voor het aantal mensen wat de lezingen geeft, was dit steeds goed te behappen. In 2020 is er als gevolg van de corona pandemie een daling geweest van het aantal lezingen per jaar. In 2020 en 2021 zijn er daarom minder dan tien lezingen per jaar georganiseerd, waarvan een deel online.

In 2017 is de website van Stichting Joseba vernieuwd, is er een iDEAL doneer-mogelijkheid gekomen waar nog altijd goed gebruik van wordt gemaakt. Ook wordt vaker gewerkt met een QR-code of Tikkie tijdens lezingen, als mensen een gift willen doen. Door de mailing via Mailchimp is er inzicht in het percentage mensen dat de mailings leest en erop doorklikt. Meer dan 300 mensen ontvangen de nieuwsbrieven en mails vanuit de stichting. Analyse hiervan is in de afgelopen periode nauwelijks gebeurd; we willen dit als stichting in de komende periode weer wat actiever gaan monitoren. Wel zijn de mailing en nieuwsbrieven ook in de jaren van corona op dezelfde wijze voortgezet; er gebeurde genoeg om te kunnen vermelden.

In voorgaande jaren is een stap gezet in de richting van frequenter en korter nieuws verzenden aan de achterban, in een mooie, frisse en herkenbare opmaak. De inhoud van de nieuwsbrieven is nog steeds prachtig en waardevol; ook al zijn ze aan de lange kant, op de brieven wordt positief gereageerd en regelmatig komen er mooie giften binnen na een nieuwsbrief. Consequenter, meer en beter aanwezig zijn op internet (nieuws op website, vaker mailen en kortere nieuwsbrieven) blijft een aandachtspunt, waar we op moeten blijven sturen. Voor wat betreft social media (facebook/instagram) is in afgelopen periode gebleken dat dit voor onze stichting niet haalbaar is gebleken. Beter is om de focus te behouden op het tijdig verzenden van de mailings en brieven, en op het bijwerken van de website met nieuwsberichten en foto's.

Er is regelmatig contact geweest in afgelopen jaren met andere stichtingen op prolife gebied (Schreeuw om Leven en VBOK), en enkele initiatieven van Schreeuw om Leven (de bussen voor de Mars voor het Leven) en de campagne van de Week van het Leven zijn (financieel) gesteund. Ook met de nieuwe stichting Kies Leven (voortkomend uit oud-medewerkers van Schreeuw om Leven) is goed contact en steunen we indien mogelijk financieel.

Begroting en plannen 2022-2024

Onderstaand een globaal overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven van Stichting Joseba, gemiddeld per jaar in de komende periode.

Verwachte baten:		Verwachte lasten:	
- Donateurs	13000	- Project R, vaste steun	12000
- Giften	25000	- Project R, specifieke giften	20000
- Verkoop	1000	- Project T	3000
		- Andere projecten	2000
		- Kosten fondsenwerving	1000
		- Kosten beheer & admi	500
		- Inkoop producten	500
Totaal	39000	Totaal	39000

Overzicht gegevens Stichting Joseba

Hieronder een kort overzicht van de officiële gegevens van Stichting Joseba.

Joseba is als Stichting ingeschreven onder KvK nummer: 57890889 (Rotterdam Rijnmond) met als vestigingsplaats Veenendaal oorspronkelijk vanwege plaats van vergadering. Momenteel vestigingsplaats Hoek van Holland, postbusadres te Maassluis. Vergaderplaats wisselt, naar de woonplaatsen van bestuursleden, of een random plaats in het midden van het land (meestal Rotterdam of Utrecht).

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester.

Voorzitter: Mw. W. van Essen-Sonnevelt

Secretaris: Mw. A. E. P. Murre van Gilst

Penningmeester: Mw. N. Alberts

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de Stichting is: 852781350.

Het IBAN banknummer van de Stichting is: NL96RABO0358275393. Stichting Joseba heeft een Euro-incassocontract (SEPA) met de Rabobank, wat inhoudt dat er volgens de regels en voorwaarden van dat contract incasso's en machtigingen kunnen worden uitgevoerd.

Alle informatie -waaronder onderhavig beleidsplan- en stukken die de financiële situatie bevatten kunnen worden opgevraagd.

Contacten met de stichting verlopen via de webmail info@stichtingjoseba.nl.